



La communication est la base de notre travail quotidien. Elle sert à créer, maintenir et enrichir la relation de coopération. La communication est un art que l'on perfectionne durant toute sa vie. Cette session vise à aider les personnes à choisir consciemment des stratégies de communication efficaces tant dans leur vie personnelle qu'au travail.

DURÉE 2 jours

OBJECTIFS

Comprendre le rôle de la perception dans la communication interpersonnelle,
Reconnaître les situations à risque au plan de la communication (blocages),
Nommer des outils de communication qui permettent de contourner les obstacles,
Reconnaître les dimensions de l'écoute active et identifier les outils de l'empathie,
Donner une appréciation de manière adéquate,
Gérer l'impact que l'on produit sur les autres,
Créer l'intérêt commun plutôt que les divergences,
Varier les modes de communication,
Faire le point,
Faire respecter et respecter les champs de compétences,
Prendre chacun ses responsabilités.

CONTENU

La perception
Les blocages et les outils de la communication
Donner une appréciation
Les règles de la communication coopérative

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Multi Aspects Groupe Inc. expédie avant la session un document de travail.

Le déroulement de la rencontre comporte un retour sur les lectures du document. La mise en pratique de la théorie s'effectue au moyen de mises en situation suivies de périodes d'échanges liées au vécu sur le milieu de travail.

Une évaluation est faite à l'issue de la session.

Chaque participant reçoit une attestation de sa participation comportant le titre de la session et son contenu.